



SYNDICAT DEPARTEMENTAL DES MAITRES ARTISANS COIFFEURS D'ARIEGE-PYRENEES

GUIDE DE LA SEMAINE DE LA COIFFURE

DU 19 au 25 NOVEMBRE 2012

Chers ami(e)s, chers collègues

Vous allez participer à la première manifestation entièrement libre, gratuite et d'envergure nationale de la Coiffure. En participant à la 1ère Semaine nationale de la Coiffure, vous avez choisi de doper votre activité dans une période traditionnellement morne.

Les objectifs de **la Semaine nationale de la Coiffure** :

- Valoriser l'image de la profession
- gagner encore de nouveaux clients
- fidéliser encore plus vos clients acquis
- augmenter encore votre ticket moyen

...en vous donnant un surplus d'image enthousiaste et moderne.

Pour y arriver, vous devez simplement :

- vous engager à mettre en œuvre au moins une offre promotionnelle ou une animation durant la Semaine (plus vous en proposerez, plus votre activité augmentera et plus votre image embellira)
- communiquer avant et pendant la Semaine, c'est-à-dire afficher le plus possible votre participation
- Participer à l'action collective à l'initiative du Syndicat Départemental : le Show des métiers de la beauté (coiffure, esthétique, prothésistes ongulaires), le 26 Novembre 2012.

1) Vous inscrire sur le site de la semaine de la coiffure et auprès du syndicat départemental de la coiffure !

SITE : www.semainedelacoiffure.com

Pour cela vous devez avoir l'ensemble de vos coordonnées. Si vous n'avez pas de mail ou internet, vous pouvez venir faire votre inscription au Syndicat Professionnel.

Fnc09 : remplir et retourner le bulletin de participation ci-après.

2) Faites savoir très tôt votre participation !

Affichez dès maintenant les couleurs de l'évènement : affiches, flyers, objets promotionnels... Au-delà de votre propre promotion cela permettra de faire connaître l'évènement et de susciter la curiosité de vos clients et prospects potentiels, très en amont.

Vous pouvez **télécharger librement et gratuitement le visuel officiel** de la manifestation (format A4) dans l'« Espace salons » du site Internet www.semainedelacoiffure.com **une fois que vous vous êtes inscrit en ligne.**

Vous pourrez bien sûr utiliser et diffuser les supports de communication en vente sur le site que vous jugerez pertinents (flyers, cartes de visite, cartes postales, ...).

Commandez sur l'espace « membre » les objets promotionnels à l'effigie de l'évènement pour parfaire votre communication. En distribuant dès maintenant des « goodies » Semaine nationale de la Coiffure (stylos, brosses, sacs, bonbons, parapluies...), vous ferez parler de l'évènement et multipliez les chances d'en faire une manifestation de très grande ampleur où vous aurez tout à y gagner.

Parlez-en, parlez-en, parlez-en... à vos clients, aux commerçants alentours, à vos équipes, à vos collègues, ...

3) Décorez votre salon aux couleurs de l'évènement !

Dès octobre, créez une ambiance festive aux couleurs du visuel sur votre vitrine et dans votre salon, pour annoncer votre participation.

Privilégiez l'extérieur dans un premier temps et multipliez les affiches !

- Développez vos propres vitrines à l'effigie de la Semaine nationale de la Coiffure.
- **Tout élément décoratif intérieur et extérieur, permettant dans le souci du respect de votre concept commercial et marketing, de rappeler les couleurs de la Semaine nationale de la Coiffure dans l'esprit et la tonalité du visuel officiel, sera de nature à rendre cohérent pour vos clients et vos prospects votre engagement dans cet évènement :** Ballons colorés, guirlandes de flyers ou de cartes postales, tenues vestimentaires à l'effigie de la manifestation....

4) Animez et créez une ambiance festive !

Le consommateur, client ou prospect est friand d'offres promotionnelles et d'animations commerciales. Lors de la Semaine nationale de la Coiffure, proposez une ou plusieurs offres de ce type.

- Des offres promotionnelles pour séduire et fidéliser les clients.
- Lancez vous-même vos propres offres promotionnelles :
 - » Coupons de réduction différée
 - » Offres de parrainage
 - » Cartes de fidélité

Privilégiez les offres qui ne grèvent pas la rentabilité du salon. Une offre promotionnelle sur la coupe par exemple ne consomme pas de matières premières. Au-delà de l'offre spécifique mise en place pendant la Semaine nationale de la Coiffure, il faut impérativement enclencher le processus de fidélisation avec la remise d'une offre de bienvenue ou un nouveau coupon de réduction valable sur une prochaine visite (avec échéance limitée dans le temps).

5) Des animations pour attirer les prospects et capter leur intérêt

Animez votre salon pendant la Semaine nationale de la Coiffure, c'est bien évidemment être décoré aux couleurs de l'évènement et proposer des offres promotionnelles intéressantes, mais **c'est aussi animer votre salon et vos équipes en proposant aux clients des services « plus », nouveaux et valorisants, en lien avec la manifestation.** Et puisque vous êtes libre de faire ce qu'il vous plaît, n'hésitez pas à faire preuve : d'initiative, d'originalité et de dynamisme.

Quelques idées d'animations :

- Distribution de produits promotionnels à gogo (visitez la boutique en ligne)

- Programmation de nocturnes
- Organisation de journées thématiques : par exemple : Lundi Journée Couleur / Mardi Journée Coupe / Mercredi Journée enfants, jeunes et étudiants / Jeudi Journée shampoing-coupe-brushing au prix désiré / Vendredi Journée homme / Samedi Journée coiffage dames
- Offre diagnostic gratuit

Si vous souhaitez lors de cette semaine conquérir de nouveaux clients en leur faisant découvrir (sans obligation d'achat) votre salon et votre professionnalisme, mettez en place une animation « offre diagnostic gratuit ». Avec ou sans RDV, cette offre découverte permettra à n'en pas douter de faire découvrir l'ambiance de votre salon, la compétence professionnelle des membres de votre équipe et vos conditions tarifaires. Sans coût et sans risque pour le salon.

LES PROCHAINES ETAPES :

- Vous inscrire sur internet www.semainedelacoiffure.com
- **Retourner dès réception** et au plus tard le 30 Octobre 2012, le bulletin à notre syndicat (voir page suivante)
- Participer à la prochaine réunion de coordination le **15 Octobre 2012 à 18h** dans les locaux de l'UPA 2 bis rue Jean Moulin 09000 Foix.



BULLETIN A RETOURNER

Courrier UPA09 2 bis rue Jean Moulin BP 10133 09003 Foix Cedex
Fax : 05 61 02 11 91 – Email : contact@upa09.fr

NOM : Prénom :
Enseigne :
Adresse :
Code Postal : VILLE :
Téléphone : Email :
Siret :

Je certifie être inscrite en ligne sur www.semainedelacoiffure.fr le :

Signature et cachet de l'entreprise :

Merci de décrire rapidement ci-après vos idées/projets d'animations par rapport aux différents points du guide :

Idee(s) d'action collective de type caritative pour promouvoir la profession
.....
.....
.....
.....

Faire savoir très tôt votre participation

.....
.....
.....

Décorer votre salon aux couleurs de l'évènement

.....
.....
.....

Animer et créer une ambiance festive

.....
.....
.....
.....