

artisanat

L'union des coiffeurs présente son nouveau bureau

Le champion du monde de coiffure 2012, Claudio Rosa, devient le nouveau président de l'union nationale des entreprises de coiffure (Unec) de l'Ariège. Depuis le 8 février, il a remplacé Cécile Souque après six années à la tête de l'Unec 09. Celui qui tient le salon Claudio Rosa coiffure à Foix depuis 2014, sera accompagné de Jérôme Maury, patron de Zampaï Barber Shop à Foix en tant que vice-président. Guillaume Bileri, du salon éponyme à Luzenac devient secrétaire. Marie-José Vila de Stephan Coiffure à Foix est la nouvelle trésorière et Anne-Laure Sanchez installée à Mirepoix depuis un an devient vice-trésorière. Tous, exceptés Claudio Rosa, sont des nouveaux entrants au bureau.

Hier, le nouveau président a présenté sa nouvelle équipe et les objectifs pour 2021. La nouvelle équipe dynamique souhaite mettre des événements en place pour atteindre ses objectifs. Shooting photo, shows coiffure, press-book, réseaux sociaux, toutes les idées sont bonnes à prendre pour la nouvelle équipe. « Cela peut paraître prétentieux, mais nous voulons augmenter le nombre d'adhérents à l'Unec de 50 % d'ici un à deux ans. Pour y arriver il faut être davantage visible », assume Claudio Rosa. L'ambition est présente mais justifiée, car seulement 12 % des



Le partenariat a été signé entre le nouveau président de l'Unec Claudio Rosa et Natacha Lopez, cofondatrice d'« Un temps choisi ». / Photo DDM Robin Lopez

200 entreprises de coiffure immatriculées en Ariège adhèrent à l'organisation. Soit un total de 37 adhérents.

Pour le nouveau président et son équipe, un des objectifs est aussi de motiver les professionnels de la coiffure à s'investir, et rester adhérent : « Le prix d'adhésion n'est pas un frein car c'est moins d'un euro par jour », complété par Anne-Laure Sanchez : « Adhérer à l'Unec permet un suivi illimité. Dans la coiffure on se sent parfois un peu seul, avec cette aide ce n'est plus le cas. »

Un partenariat pour se tourner vers le numérique

Après la présentation du nouveau bureau, deux accords partenariaux ont été signés avec

« Un temps choisi » et « La beauté pro ». « Un temps choisi » est une application permettant la digitalisation complète du salon, « de la prise de rendez-vous à la gestion des stocks, en passant par la comptabilité », détaille Natacha Lopez, cofondatrice de l'application. Un gain de temps pour les coiffeurs, mais aussi d'argent. En effet, grâce à l'intelligence artificielle, clients comme coiffeurs peuvent suivre les rendez-vous pris sur un agenda en ligne. « C'est une valeur ajoutée lorsque le salon est fermé, car l'agenda en ligne est disponible à toute heure », précise Natacha Lopez. Pour l'heure, trois salons ariégeois collaborent avec « Un temps choisi », 200 en Occitanie.

R.L.