

ÉCONOMIE

U2P : un 3^e trimestre en demi-teinte



Un point de vente./DDM, illustration.

L'U2P dévoile les résultats de son enquête menée avec l'Institut Xerfi Spécific auprès de 7 675 chefs d'entreprise et portant sur l'activité des chefs d'entreprise de proximité (artisans, commerçants et professionnels libéraux) au cours du troisième trimestre 2022. La croissance globale de l'activité est confirmée, soutenue avant tout par les hausses de prix. Elle masque cependant de fortes disparités et une tendance au ralentissement qui risque de se confirmer dans le contexte actuel de flambée des tarifs de l'énergie.

À l'instar de l'activité économique globale, le chiffre d'affaires de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité-HCR (hôtels-café-restaurants) et des professions libérales a vu sa progression ralentir au troisième trimestre pour atteindre 4 % à un an d'intervalle, tandis que la croissance était de 6,5 % au trimestre précédent. L'activité ralentit ainsi pour le quatrième trimestre consécutif. Le secteur contribuant le plus fortement à cette croissance est le commerce alimentaire de proximité et l'hôtellerie-restauration (+7,5 %). Face aux difficultés à venir, liées à la hausse des prix de l'énergie et des matières premières, les entreprises de proximité ne joueront pas à armes égales : seul l'artisanat a retrouvé et dépassé son niveau d'activité d'avant la crise sanitaire, tandis que le commerce alimentaire et l'hôtellerie-restauration ainsi que les professions libérales demeurent en retrait de respectivement -5,6 % et -0,7 %.