



L'actualité de la marque

Jeudi 23 juin 2022

[Assemblée Générale de l'ADAFTA] Retour sur le bilan des activités de la Marque et ses projections

Le 25 mai dernier, les membres de l'association DAFTA, propriétaire de Nòu Ariège Pyrénées, se sont réunis en grand nombre à l'occasion de son Assemblée Générale. Cette rencontre a permis de faire un point d'étape sur l'avancée des projets liés à la Marque, mais aussi de se projeter sur 2022.

Communication

- L'année 2021 a été marquée par la création et le lancement de la Marque Nòu Ariège Pyrénées. Son identité et les premiers supports de communication ont été créés. Cette année, nous complétons la communication avec un site internet restructuré (plus orienté grand public) et une vidéo de marque. En plus des kits de communication conçus à destination des entreprises adhérentes à la Marque, plusieurs supports de communication ont été créés. N'hésitez pas à solliciter la Marque pour une présentation de Nòu Ariège Pyrénées au sein de vos organisations, lors de réunions ou d'évènements.

Labellisation

- En aout 2021 a débuté la labellisation des produits ariégeois répondant au cahier des charges de la Marque. 58 entreprises ont fait la demande de labellisation de leurs produits, en moins de 6 mois. Izana Miramont, qui a rejoint l'équipe récemment, espère pouvoir compter pas moins de 150 entreprises adhérentes d'ici fin 2022. Pour rappel, la Marque s'adresse à tous : agriculteurs et artisans, vente directe et filières longues. Vous n'avez pas encore fait la demande de labellisation -> RDV sur www.nou-09.fr !

Commercialisation

- La Marque porte les ambitions d'amener du lien entre les acteurs, de communiquer et faire connaître mais aussi et surtout de développer économiquement le territoire. Pour répondre à cette dernière ambition, un des

axes est la création d'outils commerciaux. Nou Ariège Pyrénées lance des cet été son premier outil : « Les P'tites Armoires de chez Nòu » (cf. article 2). Courant 2023, l'Ambassade de l'Ariège à Toulouse devrait voir le jour et des projets sur le département de l'Ariège sont aussi en réflexion avec des modèles type « halles gourmandes » dans nos centres bourgs.

Filières

- La Marque, ce n'est pas uniquement un outil à destination des agriculteurs en vente direct, c'est une démarche collective qui pousse à structurer des filières pour proposer un produit toujours plus ariégeois au consommateur final et apporter une meilleure valorisation à l'agriculteur et/ou artisan. Différents projets sont en cours :
 - Les Viandes de chez Nòu (cf. article 3)
 - **Filière Alimentation Ariégeois du Bétail (FAAB)** : ce projet, débuté en 2022, vise à créer un aliment pour bétail local et surtout sans OGM, permettant ainsi de proposer une alternative à tous nos éleveurs intéressés. Ce travail se fait en collaboration avec nos coopératives ariégeoises (CAPA, CAPLA) et les éleveurs du département.
 - Le Pain Nòu, un pain issu d'un collectif 100% ariégeois, sera lancé pour cet été. Encore une fois, un beau travail réalisé en collaboration avec le syndicat des boulangers de l'Ariège, la CGAD / U2P et la minoterie Mercier Capla. **Le mardi 26 Juillet, de 11h00 à 12h00, une conférence de presse sera organisée (informations complémentaires prochainement).**
 - Une autre filière en cours de projet est la **filière lait**. Après une réunion organisée avec les éleveurs de notre territoire, en Octobre 2021, plusieurs pistes sont en réflexion. L'enjeu est de pérenniser les acteurs en place et générer de la valeur ajoutée pour le lait ariégeois.





Les P'tites Armoires de chez Nòu

Afin de rendre visible et disponible les produits de nos agriculteurs et artisans, Nòu lance cet été son premier outil : les P'tites Armoires de chez Nòu.



Une P'tite Armoire, qu'est-ce que c'est ?

C'est un meuble, rempli de produits 100% Ariégeois, étiquetés « Produit chez Nòu » ou « Fabriqué chez Nòu », que nous proposons aux sites touristiques (grands sites, campings...), aux artisans, aux magasins de proximités... Cela permet à ces derniers de compléter leur offre commerciale avec des produits locaux et ainsi répondre aux attentes des consommateurs qu'ils soient touristes ou ariégeois. Monsieur Hoarau, directeur de la rivière souterraine de Labouiche, fait partie des premiers à s'être engagé : *« J'ai voulu absolument un meuble chez moi, afin de promouvoir notre belle Ariège et de faire déguster ses produits. Ça permet de mettre en avant la marque Nòu qui représente nos valeurs. Ensemble, avec force et convictions, nous ferons connaître les produits de notre territoire ».*

Pour les agriculteurs et artisans c'est aussi un nouveau débouché que leur permet la marque Nòu Ariège Pyrénées. En 1 mois seulement, déjà 13000€ de produits ont été vendus. Elodie et Jeremy, artisans brasseur de la Petite Sibérie, expliquent : *« Nous sommes ravis de faire partie de cette nouvelle marque, car elle fait sens par les valeurs qu'elle porte et elle permet de mettre en avant les producteurs locaux qui n'ont pas forcément les capacités de communiquer à grande échelle ».*

Nòu va expérimenter les P'tites Armoires sur la saison estivale et espère très vite pérenniser et développer cet outil utile à tous.

[Les viandes de chez Nòu] Une filière en création



En Ariège, l'élevage tient une place importante au sein du paysage agricole : nos éleveurs sont nombreux, et nous disposons d'outils techniques indispensables à la filière. Malgré tout, apporter une juste valorisation pour l'agriculteur est essentielle, surtout dans le contexte que nous connaissons aujourd'hui. Nòu Ariège Pyrénées accompagne donc une réflexion sur la création d'un service permettant de favoriser la commercialisation et les parts de marché des viandes ariégeoises (bovins, ovins) auprès des distributeurs ariégeois et des départements limitrophes.

Pour cela, plusieurs points sont travaillés :

- Rédaction d'un cahier des charges précis concernant les animaux, afin de répondre à des qualités bouchères exigeantes et au Règlement d'usage de la Marque (animaux nés, élevés, engraisés, abattus, découpés, conditionnés en Ariège). A cela s'ajoute un critère cher à la Marque : une alimentation sans OGM durant la phase d'engraissement.
- Des rencontres avec les acteurs de la filière (abattoirs, ateliers de découpes, bouchers...) ont été menées durant le mois de Mai. Ces échanges ont été riches d'enseignements, nous permettant d'affiner le projet.
- Enfin, une visite d'une filière organisée a aussi été réalisée : des techniciens de la Chambre d'agriculture, accompagnés de professionnels (éleveur, boucher-charcutier) se sont rendus au Pays Basque pour rencontrer la filière Herriko :
 - rencontre avec Benoit, animateur de la filière Herriko,
 - visite des établissements Massonde, membre du collectif à l'origine de la filière,
 - visite de point de vente valorisant la viande Herriko,
 - rencontre avec un éleveur adhérent à la démarche.

Grace à l'ensemble de ces travaux, nous avons pu affiner notre projet et le confronter à des réalités. **Nous vous donnons donc RDV maintenant les 6 et 7 juillet pour une restitution de ces travaux, des échanges et une projection pour la suite.**

- **06 juillet 2022 VERNAJOUL Salle des Fêtes à 20h**
- **07 juillet 2022 EYCHEIL Salles des Fêtes OUERDES à 20h**

Inscription

Nòu Ariège Pyrénées prend l'air, un programme chargé pour la saison à venir.

La Marque est désormais prête à aller à la rencontre du grand public.

En février 2022, Nòu a accompagné les agriculteurs et artisans présents lors de la 58ème édition du Salon International de l'Agriculture, à Paris, aux côtés du Conseil Départemental et de l'Agence de Développement du Tourisme (ADT). Une belle visibilité, relayée très fortement sur les réseaux sociaux et la presse locale. « *Quelques visiteurs ont demandé ce que c'était ce logo bleu et gris. Nous avons pu leur expliquer cette dynamique départementale* » expose Thomas Gélade, éleveur ovins à Mirepoix.

Sur l'été 2022, Nòu Ariège Pyrénées prévoit d'être présent à différentes manifestations, professionnelles et publiques. Le programme détaillé de chacun de ces événements est à venir.

JUIN

Le Salon des Communes et des Intercommunalités de l'Ariège.
à Foix (parking du stade).

Nòu accueillera les élus ariégeois, maires, conseillers, élus locaux, agents des collectivités, sur le stand de l'inter-consulaire (CCI, CMA et Chambre d'agriculture). Le cocktail de clôture mettra en avant en grande partie des produits Nòu Ariège Pyrénées.

Vendredi 24

Un stand Nòu sera également en place au sein du village expo de l'**Ariégeois cyclosportivo,**

à Tarascon-Sur-Ariège.

L'occasion de valoriser et commercialiser les produits labellisés Nòu Ariège Pyrénées. Plus de 7000 personnes sont attendues, visiteurs, cyclistes et accompagnateurs. Une belle occasion d'accroître sa visibilité !

JUILLET

Certains adhérents Nòu participeront à la 1ère édition de la **Foire Gourmande et d'artisanat**
à St Martin d'Oydes.

Organisé par le Comité des fêtes du village. Cet événement fera partie d'un week-end au programme festif : vide grenier, balade gourmande et autres animations sont prévues, du 15 au 17 juillet.

Samedi 16

AOÛT

Dimanche 07

Autrefois le Couserans
à Saint-Giron.

Nòu occupera un stand aux côtés de ses adhérents déjà présents.

SEPTEMBRE

Festival des Saveurs
à Ax-les-Thermes.

Nòu occupera un stand aux côtés de ses adhérents déjà présents.

du 02 au 04

OCTOBRE

du 15 au 16

Foire de la Barguillère
à Foix.

Nòu occupera un stand aux côtés de ses adhérents déjà présents.



Agenda Nòu Ariège Pyrénées

- **Mercredi 6 Juillet (secteur Foix) et Jeudi 7 Juillet (secteur St Giron)** - Restitution des travaux sur Les viandes de chez Nòu.
- **Mercredi 20 juillet** AG constitutive de la SCP Ariège Capital.
- **Mardi 26 juillet, à partir de 11h** Conférence de presse "Lancement du pain Nòu".

[Actions de nos partenaires]



La Cité du Goût Ariège - Livre de recette

Dans le cadre d'un partenariat entre nos consulaires, Chambre d'agriculture et Chambre des métiers, il nous a semblé pertinent de créer du lien entre la marque Nòu Ariège Pyrénées et la Cité du goût des Saveurs de l'Ariège.

La première action mise en place est la promotion du livre élaboré par la Cité du Goût : « Savourez, Cuisinez l'Ariège », un livre de recettes traditionnelles et originales 100% ariégeoises. Toutes les recettes pouvant être reproduites avec les produits labellisés Nòu Ariège Pyrénées, cela permet une valorisation de notre patrimoine gastronomique tout en mettant en avant des producteurs et artisans ariégeois.

Ce livre est donc désormais disponible dans les « P'tites Armoires » que Nòu installe, mais aussi l'accueil de la Chambre d'agriculture ainsi qu'aux Halles Fermières de Foix (www.hallesfermieres09.fr)

Retrouvez toute l'information
de la marque Nòu Ariège Pyrénées sur notre site internet

www.nou-09.fr

32 Avenue du Général de Gaulle, 09000 Foix (France)



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR
Avec le soutien du MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION



Cet email a été envoyé à katia.cattaneo@u2p09.fr, cliquez ici pour vous [désabonner](#).