

Le petit-déjeuner, un enjeu essentiel pour les Boulangers !

Cher(e) Président(e) et Ami(e),

Pour contrer la diminution de la consommation du pain, notamment liée au déclin du petit-déjeuner, la Confédération nationale de la Boulangerie française est partenaire du **Collectif du Petit-déjeuner à la française**. Depuis janvier 2017, nos travaux avec le Collectif ont pris une nouvelle ampleur en se recentrant sur un public particulièrement touché par le déclin du petit-déjeuner : **les jeunes**.



Nous testerons notamment en septembre 2018 une **initiative à laquelle vous pourrez tous participer**. Nous avons donc souhaité vous informer des travaux du Collectif et vous présenter ce projet.

Un petit-déjeuner pour de grandes idées

Vous le savez, prendre un petit-déjeuner est indispensable pour retrouver de l'énergie après une nuit de sommeil. **Il fournit au corps l'énergie nécessaire** pour bien démarrer la journée et rester concentré jusqu'au déjeuner : c'est un allié de taille pour les enfants tout particulièrement. Il permet également d'éviter la sensation de faim en milieu de matinée, en particulier chez les moins de 35 ans, et donc le **grignotage**.



A noter que selon les chercheurs, les apports énergétiques et nutritionnels (vitamines, fibres, glucides, calcium...) ne seraient pas rattrapés par le déjeuner et le dîner : **le petit-déjeuner est irremplaçable !**

Enfin, le petit-déjeuner permet de se réveiller en douceur, en partageant avec ses proches **un moment de calme et de plaisir**. C'est un moment précieux pour démarrer la journée du bon pied.

Le pain, partenaire historique du petit-déjeuner des Français

La tartine est un des marqueurs essentiels du petit-déjeuner « à la française », accompagnée d'un jus de fruit, d'une boisson chaude et d'un produit laitier. Près **d'1/3 de la consommation de pain des adultes a lieu au petit-déjeuner, 1/4 pour les enfants et 1/5 pour les adolescents** (CREDOC 2016).

Un repas de plus en plus négligé

Malgré tous ses atouts, reconnu par tous, **la consommation du petit-déjeuner décline**. Aujourd'hui, **1 enfant sur 5** se rend à l'école le ventre vide au moins une fois par semaine.

Cette tendance est en partie responsable de **la baisse de fréquentation des boulangeries**. En effet, la consommation de pain diminue elle aussi chez les adultes et les adolescents : 75% des adultes consommaient du pain quotidiennement en 2016, contre 80% en 2013. Chez les adolescents, la consommation est de 54% en 2016 contre 60% en 2013.

Sensibiliser les jeunes : la priorité du Collectif

Le Collectif, auquel participe la CNBF, a recueilli depuis janvier 2017 les témoignages de nombreux établissements scolaires engagés pour sensibiliser leurs élèves au petit-déjeuner, et a constaté que l'École **souhaite participer activement – et participe déjà – à l'éducation à l'alimentation des jeunes**.

Si le Collectif est convaincu que le petit-déjeuner relève de la responsabilité des familles, l'École, et **les collèges en particulier**, sont particulièrement légitimes pour sensibiliser enfants – et parents – à l'importance d'en prendre un chaque matin.

Avec le Collectif, les Boulangers ont mis en place plusieurs projets pour mettre en lumière les actions « petit-déjeuner » dans les établissements scolaires :



Les lauréats des « Trophées » 2017

- **La création d'un comité d'orientation**, constitué d'un sociologue, médecin nutritionniste, diététicien, intendant, chef cuisinier ...
- **L'interpellation des pouvoirs publics avec un livre blanc** : « *Le petit-déjeuner : pour une politique nationale de sensibilisation renforcée dans les établissements scolaires* »
- **La création des « Trophées du Petit-déjeuner en milieu scolaire »** : qui ont récompensé trois initiatives (un collège, un lycée, une association)

En 2018, avec le Collectif, nous souhaitons renforcer ces travaux :

- **La reconduction des « Trophées du Petit-déjeuner en milieu scolaire »** en septembre prochain
- **La création d'une plateforme collaborative « Objectif-petit-dejeuner.fr »** pour que la communauté éducative et tout acteur souhaitant s'engager en faveur de la sensibilisation des jeunes au petit-déjeuner puissent échanger et accéder à des outils pédagogiques
- **Le lancement d'une action pilote : la « Semaine nationale du petit-déjeuner »**

La création de la « Semaine nationale du petit-déjeuner »

Pour encourager les Français à réinvestir le petit-déjeuner, le Collectif souhaite créer un **grand rendez-vous national** au côté des acteurs de l'alimentation, de la restauration, de l'éducation...

● 5

La première « Semaine nationale du petit-déjeuner » aura lieu du **24 au 28 septembre 2018 dans les collèges de deux zones pilotes**. En partenariat avec le magazine « **La Quotidienne** », le Collectif mettra à leur disposition des outils pédagogiques et de communication et donnera des produits pour qu'ils organisent des actions de sensibilisation pour les élèves.

LA QUOTIDIENNE

La baguette de tradition à l'UNESCO

Les communautés au cœur
de la candidature

Contrairement au patrimoine culturel matériel, le patrimoine culturel immatériel est nécessairement lié à des personnes qui le créent, l'entretiennent ou le pratiquent. Ce sont ces personnes qui reconnaissent un élément comme faisant partie de leur identité. **En France, la baguette a déjà sa communauté : les Français !**

A partir de 2019, la « Semaine nationale du petit-déjeuner » aura vocation à s'étendre aux établissements scolaires des autres départements et au grand public à travers de nouveaux réseaux.

Les Boulangeries seront mobilisées pour cette « Semaine ». Une affiche sera notamment mise à votre disposition sur la plateforme « Objectif-petit-déjeuner.fr » pour que **chaque boulangerie qui le souhaite puisse promouvoir le petit-déjeuner auprès de ses clients durant une semaine en particulier.**

Votre implication est importante, car **elle contribuera à consolider une « communauté » des amoureux du pain**, qui sera déterminante pour obtenir le classement de la baguette de tradition au patrimoine mondial de l'UNESCO !

Le **Collectif du Petit-déjeuner à la française** s'active depuis 2014 pour revaloriser la prise du petit-déjeuner. Il réunit la filière du pain (*Confédération Nationale de la Boulangerie Pâtisserie Française, Chambre syndicale française de la levure*), des produits laitiers (*CNIEL, Syndilait*) et des jus de fruits (*Unijus*).

- **2014** : Signature d'un Manifeste en faveur de la promotion du petit-déjeuner à la française »
- **2015** : don d'un million de petits déjeuners à des associations caritatives
- **2016** : participation à la Semaine du Goût à travers des « leçons de goût » sur le petit-déjeuner
- **2017** : livre blanc « *Le petit-déjeuner : pour une politique nationale de sensibilisation renforcée dans les établissements scolaires* »

Contact : elisa.sombart@compublish.com ; 01 44 18 70 63

