

Tous artisans d'un monde meilleur.

Aujourd'hui plus que jamais, nous prenons conscience des conséquences de nos actions quotidiennes sur le monde. Il apparaît que nos sociétés de consommation impactent significativement l'environnement et son avenir.

À l'image d'Atlas, nous portons le monde à bout de bras. Chacun de nous endosse alors la lourde responsabilité de laisser une planète verdoyante et appétissante aux générations futures. On entend souvent qu'agir concrètement nécessite de bouleverser profondément ses habitudes, voire de sacrifier son confort. Mais faut-il vraiment en arriver aux extrêmes pour insuffler un nouvel espoir dans le monde de demain ?

Sans le savoir, nous avons tous le pouvoir d'agir à deux pas de chez nous. Tous les jours, nos commerçants et artisans dédient leur quotidien à de petites intentions façonnant un monde meilleur.

Durant le confinement, ils ont prouvé à quel point leur proximité et leur humanité jouent un rôle clé dans le quotidien des Français. Nombre d'entre eux ont rivalisé de solidarité pour le bien commun. Comme cette boucherie à Gap, qui a vendu les chocolats d'un artisan chocolatier. Ce charcutier à Saint-Philibert qui a voulu récompenser ses clients qui venaient masqués en leur offrant un délicieux cadeau.

Ou encore ce pizzaiolo Avallonnais, qui a sillonné l'Yonne pour régaler les infirmiers, aides-soignants et pompiers. Ce poissonnier d'Étapes, venu en aide à un restaurateur voisin en s'associant à lui et en mijotant des plats ensuite vendus dans sa poissonnerie.

Nous faisons partie des derniers remparts du bien manger, du local et de la qualité. Nous garantissons la juste rétribution de nos producteurs agricoles et limitons au maximum notre impact environnemental.

Choisir de s'approvisionner dans nos commerces de proximité, c'est agir concrètement pour un monde plus juste et plus vertueux. Personne ne nous retirera notre passion pour les bonnes choses, notre savoir-faire et notre bonhomie naturelle. Vous pourrez toujours compter sur nous pour vous conseiller, vous faire un brin de conversation et vous ouvrir nos portes alors que les autres ont déjà fermé les leurs.

Prendre un café en terrasse, repartir avec une baguette toute chaude, une cagette de gariguettes, une tranche de pâté de tête ou un bon cru de votre commerçant de quartier, c'est concrétiser vos efforts quotidiens et devenir à votre tour artisan d'un monde meilleur.

The logo for CGAD consists of the letters 'CGAD' in a bold, sans-serif font. The 'C' and 'D' are blue, while the 'G' and 'A' are orange.

Les entreprises alimentaires
de proximité
Membre de l'U2P