

Typiquement vous, Typiquement bon!



LE PORC FRANÇAIS, EN CAMPAGNE DIGITALE Du 24 octobre au 27 novembre

POUR INSPIRER VOS CLIENTS ET LES METTRE EN APPETIT

- // Une affiche 40x60 encartée dans La Boucherie Française de septembre 2022.
- // Pour les 1 000 premiers inscrits, 20 livrets de recettes Le Porc Français : 66 recettes simples et délicieuses pour toutes les envies.



POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ AU LOGO LE PORC FRANÇAIS,
VALORISER DES PRODUITS ET INCITER À LA CONSOMMATION

- // Une campagne conséquente sur internet et mobile, ciblant les 25-49 ans, largement relayée sur les réseaux sociaux.
- // Pré-roll sur YouTube.
- // Partenariat privilégié avec Marmiton : sponsoring du site Marmiton et création d'un challenge entre les chefs Whoogy's et Pierre Chomet, avec vote d'un jury composé d'influenceuses et de Sébastien - éleveur en Occitanie.

ARTISAN & BOUCHER
UN SAVOIR-FAIRE
en héritage

Pour pouvoir mettre en avant le logo Le Porc Français dans votre commerce, assurez-vous que vos fournisseurs sont bien référencés dans la démarche VPF-Le Porc Français

INAPORC
LES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE PORCINE FRANÇAISE
www.leporc.com



Renvoyez ce bon de commande avant le **10 OCTOBRE 2022**

Les 1.000 premiers inscrits recevront **GRATUITEMENT** 20 LIVRETS DE RECETTES LE PORC FRANÇAIS.

Oui, je souhaite bénéficier de l'offre promotionnelle et recevoir mon kit gratuit Le Porc Français.

Nom de l'entreprise :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone : Adresse e-mail :

Merci de nous retourner ce bon de commande complété par :

Mail : inscription@boucherie-france.org ou Courrier : CFBCT - Campagne d'automne Inaporc – 98 Boulevard Pereire – 75850 Paris cedex 17