

La Dépêche
Du
14/01/2022

Consommation : le coût de la baguette à 29 centimes déclenche la polémique

Les magasins Leclerc ont décidé de geler le prix de la baguette classique à 29 centimes. Annoncé à grand renfort de publicité, ce tarif provoque la colère des professionnels de la boulangerie.

C'est un symbole français. Comme tout symbole, il est sacré. Leclerc l'a bien compris en clamant mardi qu'il bloquait le prix de la baguette à 0,29 € pendant six mois pour défendre le pouvoir d'achat de ses clients.

« Leclerc revendique le droit de réduire ses marges sur des produits qui sont importants pour ses clients », explique l'enseigne à *La Dépêche*. « Il s'agit d'une opération de gel des prix, et non de baisse des prix, dans un contexte de pouvoir d'achat en tension ».

Les centres Leclerc assurent que « le gel est 100 % financé par les magasins qui prennent sur leurs marges ». Michel-Édouard Leclerc s'indigne sur son blog : « Cette polémique est nulle ! » Céréaliers, meuniers, boulangers... Ils n'ont pas tardé à réagir au coup de com' de Leclerc. Entre la hausse des cours des céréa-

les, de l'électricité ou des salaires, ils y voient une annonce « démagogique ». La FNSEA, le principal syndicat agricole, dénonce dans un communiqué « des prix volontairement destructeurs de valeurs ».

« C'est provocant de la part de Leclerc au moment où tout le monde essaie de vivre de son métier », affirme à *La Dépêche* le président de la Confédération nationale de la boulangerie Dominique Anract. « Leur but, c'est quoi ? C'est de rincer des professions comme ils l'ont fait avec les disquaires, les pompistes ou les pharmaciens pour avoir la mainmise et remettre un prix normal ? C'est choquant, c'est scandaleux », s'indigne le patron des boulangers.

Le président de l'Association nationale de la meunerie française va dans le même sens : « Il faut rémunérer correctement les acteurs, ceux qui plantent, ceux qui récoltent, qui assemblent les grains et font la farine », estime Jean-François Loiseau. La présidente de la FNSEA Christiane Lambert n'est pas en reste elle qui dénonce la « démagogie et le populisme » du dirigeant de Leclerc.

Prix moyen de la baguette en France : 0,90 euro

En boulangerie, bon nombre des 33 000 artisans proposent la ba-



Le prix moyen de la baguette était de 0,90 en 2021, selon l'Insee. /Photo MaxPPP

guette classique à 1 euro. La moyenne en France en 2021 était de 0,90 euro selon l'Insee. Dans la grande distribution, la baguette blanche – qui n'est pas comparable à une baguette d'artisan-boulangier – est vendue deux tiers moins cher. Depuis un an, l'enseigne Leclerc la vendait entre 0,24 € et 0,32 €. Elle représente 30 % des ventes du rayon boulangerie. Mais c'est la baguette tradition ou rustique qui est le produit le plus vendu en grande surface.

Pour Olivier Dauvers, expert de

la grande distribution, Leclerc fait son métier. « Dans tous les magasins de la grande distribution, vous avez une baguette ordinaire entre 30 et 40 centimes. Le prix n'a rien d'extraordinaire ». Leclerc a une force de frappe que n'ont pas les artisans : « L'artisan n'a pas les volumes. Quand le boulanger va vendre 300 baguettes par jour, Leclerc ou Carrefour vont en faire 3 000. Ils peuvent écraser les coûts ». Olivier Dauvers poursuit : « Depuis que Leclerc existe, il n'a eu de cesse que de donner une am-

biton sociale à son discount. Quand les distributeurs baissent les prix, c'est pour quoi ? C'est pour rendre la consommation accessible. Leclerc en fait un produit d'appel et accepte de ne pas gagner d'argent dessus ».

En 2021, selon Kantar, les trois enseignes qui ont gagné le plus de parts de marché en France sont Aldi, Lidl et Leclerc. Preuve que des millions de Français sont à la recherche des prix bas pour avoir des fins de mois un peu moins difficiles.

Cyril Brioulet