



## L'ACTUALITÉ

# ACCUEILLIR PLUS DE JEUNES DANS LE BTP

Les initiatives se multiplient de toutes parts pour sensibiliser les jeunes aux opportunités et aux attraits des métiers du BTP.

Les Olympiades des Métiers, désormais intitulées WorldSkills, se sont déroulées la semaine dernière à Lyon. Trois jours d'euphorie, et de stress aussi, pour les 600 jeunes qui participaient aux finales nationales de la compétition dans l'espoir de décrocher leur place dans l'équipe de France des Métiers qui ira défendre les couleurs tricolores à Shanghai en Chine en octobre prochain.

Cette compétition est une vitrine extraordinaire des savoir-faire et de la technicité des métiers, et notamment ceux du BTP. Comment la joie, la passion, l'excellence de ces 600 jeunes peuvent-elles imprégner celles et ceux qui cherchent leur voie ou qui voudraient en changer ? Au-delà de la compétition, c'est tout l'enjeu de ce concours. Car en effet, celles et ceux qui ont choisi le bâtiment savent qu'on peut y vivre heureux, avec des revenus confortables, une vie autonome et indépendante. Comment le faire savoir à ceux qui ignorent tout du secteur ? ou qui en ont une idée fautive ?

Les entreprises, en effet, ont besoin de bras et de têtes bien faites. Elles ont créé 26000 emplois l'an dernier, ce qui n'est pas rien en plein covid. Mais elles auraient pu en créer bien davantage si elles avaient pu trouver chaussures à leurs pieds. Les métiers de l'artisanat du bâtiment sont en tension et plusieurs d'entre eux figurent d'ailleurs sur la dernière liste des « métiers émergents ou en particulière évolution » établie par le Gouvernement. On y trouve notamment les

plombiers chauffagistes, les couvreurs ou encore les serruriers métalliers. On notera à cet égard que le CESE vient d'adopter un avis sur les métiers en tension, pour lequel Jean-Christophe Repon a fait, au nom du groupe de l'Artisanat et des Professions libérales, une série d'observations et de propositions.

## 60 000

C'est environ le nombre de jeunes formés et employés par les entreprises artisanales du bâtiment.

Les entrées en apprentissage dans le BTP ont battu des records ces deux dernières années mais il faut encore élargir le cercle des convertis pour satisfaire les besoins du secteur et répondre aux enjeux économiques et sociaux du pays : plus de logements, plus de rénovations, plus d'économies d'énergie, plus de bâtiments durables, plus de préservation de l'environnement, etc. Et pour ce faire, tout doit être mis en œuvre depuis la sensibilisation et l'accompagnement des jeunes en passant par le soutien aux entreprises.

Bien sûr, il faut multiplier les actions de promotion des métiers, comme nous le faisons avec notre kit de communication et [la campagne](#) que nous conduisons sur les

réseaux sociaux depuis le 20 décembre.

Le CCCA-BTP s'inscrit également dans cette ligne avec sa campagne « La Construction. Demain s'invente avec nous » qui était d'ailleurs le point central du stand du CCCA-BTP aux WorldSkills de Lyon.

Et à l'issue de leur formation, les jeunes ont besoin d'être guidés pour décrocher leur premier emploi. C'est dans cet objectif que le CCCA-BTP a lancé à la rentrée 2021 la plateforme « Destination BTP » à l'attention de tous les apprentis du BTP. Au même moment, l'État a relancé les cellules régionales interministérielles pour accompagner les futurs apprentis et notamment ceux qui peinent à trouver un employeur.

Et les entreprises ont, elles aussi, besoin d'être soutenues. Financièrement bien sûr, parce qu'avant d'être opérationnel, un apprenti constitue un investissement bien réel pour son employeur. Les aides à l'embauche sont donc bienvenues et elles ont clairement fait leur effet ces deux dernières années sur le nombre de contrats signés. Au-delà, être Maître d'apprentissage n'est pas une évidence pour qui ne s'est jamais lancé dans l'aventure, et les CFA, en particulier à gouvernance paritaire, portent ainsi une attention particulière à sa formation. De son côté, le Ministère du Travail a mis en ligne sur son site internet un « Précis de l'apprentissage », un outil complet et détaillé qui permet aux non-initiés de tout savoir sur le contrat, son contenu, les procédures, la rémunération de l'apprenti, etc.



## RÉSEAU

# PRÉPARATION DE L'AG ET DES RÉOLUTIONS : AVEZ-VOUS DONNÉ VOTRE AVIS SUR CAP CAPEB ?

Pour celles et ceux auxquels l'information aurait échappé : une nouvelle consultation via la plateforme collaborative CAP CAPEB, est ouverte depuis le 12 janvier et **jusqu'au 31 janvier seulement**, pour recueillir l'avis de **tous** les élus et collaborateurs du Réseau sur les sujets qu'ils jugent devoir être abordés au sein des résolutions votées lors de la prochaine assemblée générale et sur les priorités qui leur semblent les plus pertinentes.

La consultation est organisée autour des 4 grands domaines habituels : Économie de l'artisanat du bâtiment, Questions techniques

et professionnelles, Protection sociale et emploi, Formation professionnelle tout au long de la vie.

Pour chacun de ces domaines est proposée une liste de thématiques et de revendications retenues du fait de leur impact sur les entreprises artisanales du bâtiment.

Chacun d'entre nous a ainsi la possibilité d'indiquer les revendications qu'il juge prioritaires mais peut également partager ses choix ou apporter ses propres propositions.

**[Rendez-vous vite sur la plateforme de consultation CAP CAPEB !](#)**

## ÉCONOMIE

### → NUMÉRIQUE ET TPE DU BÂTIMENT : LES ENSEIGNEMENTS DU 2<sup>E</sup> BAROMÈTRE DU PLAN BIM 2022

Le Plan BIM (qui a été prolongé jusqu'en 2024) a publié la deuxième édition du sien qui porte uniquement sur l'appropriation du BIM et du numérique par les professionnels.

Ce baromètre confirme que la crise sanitaire a permis de booster l'utilisation d'outils numériques qu'il s'agisse d'échanges de fichiers, de visio-conférences ou d'autres supports. Ainsi, 21% des acteurs du BTP utilisent aujourd'hui des outils numériques (CAO et BIM) alors qu'ils étaient + 17 % à le faire en 2020. Surtout, ils sont plus nombreux à avoir pris conscience des enjeux stratégiques de ces outils (48% en sont convaincus contre 37 % un an plus tôt). Les acteurs qui utilisent des plateformes d'échanges de documents et de visio-conférences sont trois fois plus nombreux en un an (17 % vs 5 %).

Tout ceci progresse mais sans doute pas aussi vite qu'on pouvait s'y attendre car deux freins demeurent : le coût financier lié à l'acquisition de certains outils encore onéreux et d'autre part le temps qu'il faut consacrer à l'appropriation de ces outils. C'est le cas dans 29 % des cas. Débordés, nos chefs d'entreprise ne trouvent souvent pas le temps de se pencher sur la question. Même s'il faut savoir perdre un peu de temps un jour pour en gagner beaucoup plus tard ! C'est même l'utilité d'acquérir de nouvelles solutions logicielles plus spécialisées pour un usage unique qui est mise en doute par 67 % des répondants.



D'ailleurs, certains pensent même que le BIM n'est pas adapté à toutes les typologies d'entreprises ou projets ou encore qu'il n'est pas utile.

Bref, il y a eu un indéniable progrès en l'espace de peu de temps mais il reste encore beaucoup de chemin à faire.

**60 %**

**DES ENTREPRISES N'UTILISENT PAS LE BIM PARCE QU'ELLES N'EN VOIENT PAS L'UTILITÉ POUR LEUR ACTIVITÉ OU QUE LEURS CLIENTS NE LEUR DEMANDENT PAS.**

### → LE PROGRAMME PROFEEL 2 SUCCÈDE AU PROGRAMME PROFEEL 1

Le Ministère de la Transition écologique a publié le 29 décembre un arrêté créant le programme CEE « Profeel 2 » qui prend la suite logique du programme « Profeel » qui arrivait à échéance fin décembre.

La CAPEB, au travers de ses collaborateurs et élus, a très largement contribué à la mise en œuvre de ce premier volet qui a donné lieu à des outils pensés et conçus pour les petites entreprises et qui leur seront très utiles dans la gestion de leurs chantiers et de leurs relations commerciales avec leurs clients.

C'est pour faire connaître largement ces nouveaux outils, disponibles gratuitement, simples d'accès et tout à fait opérationnels, que la Confédération a décidé de déployer un

plan de communication au cours des 3 ou 4 prochains mois.

Il s'agira pour nous de valoriser les outils les plus pertinents pour nos entreprises, à commencer,

en février, par les travaux qui ont été menés en matière de procédures internes et qui ont permis de concevoir l'outil « Check'Réno » : 28 fiches de réception de chantiers, 43 fiches d'autocontrôles, un tuto vidéo, une fiche pratique caméra thermique.

Puis, en mars, nous détaillerons l'outil « Stratégie Réno », une application numérique destinée à faciliter l'accompagnement des clients vers des bouquets de travaux.

À suivre donc !



## COMMUNICATION

### → LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION ADHÉSION SE POURSUIT

C'est pour soutenir les efforts de prospection et de fidélisation des CAPEB départementales que le Conseil d'administration confédéral a pris la décision de conduire une campagne de communication dans la presse quotidienne régionale.

Cette campagne vise à rebondir sur le succès de l'U2P aux élections aux Chambres de Métiers et la reconnaissance de la CAPEB comme organisation patronale représentative de l'ensemble des entreprises du bâtiment et majoritaire sur le champ de celles employant jusqu'à dix salariés.

Des achats d'espaces ont donc été réalisés du 22 décembre au 9 janvier à l'attention des adhérents et de toutes les entreprises du bâtiment dans les 66 titres les plus importants (en termes de lectorat) de la presse quotidienne régionale.

Deux angles ont été choisis dans le but de valoriser le rôle de la CAPEB d'une part, pour

faciliter l'accès des entreprises artisanales aux marchés et notamment ceux de la rénovation énergétique et de l'amélioration des logements et d'autre part, pour renforcer l'attractivité des métiers, favoriser les recrutements et les créations d'entreprises. Les deux messages sont signés « Pour qu'ensemble nous soyons plus forts et mieux entendus, adhérez à la CAPEB ». Le bilan de cette première salve est plutôt positif : 8 188 clics et 7 304 visites sur la page adhésion du site capeb.fr et un taux de visibilité des bannières de 81 %.

Cette première campagne sera suivie dans la seconde quinzaine de février par une seconde salve d'achats d'espaces dans la PQR

(en parution web) s'adressant cette fois aux candidats à l'élection présidentielle, à la classe politique et aux Pouvoirs publics.

Les mêmes thématiques sont reprises pour cette communication qui renvoie au livre blanc dont la mise en ligne sur la page d'accueil du site capeb.fr et sur la landing page est prévue à la mi-février. Ce livre blanc sera préalablement diffusé au Réseau. Nous aurons l'occasion d'y revenir prochainement.

Ces campagnes sont menées pour appuyer vos propres démarches de recrutement. Nous ne pouvons que vous inviter à les utiliser et à les relayer sur vos réseaux sociaux et vos sites internet.

### MESDAMES ET MESSIEURS LES CANDIDATS

Vous convoitez un nouvel emploi en avril 2022 ?  
Les entreprises artisanales du bâtiment ont créé 70 000 emplois en 5 ans.

Nous comptons sur vous pour nous aider à faire mieux encore.

Rejoignez le mouvement de l'activité et de l'emploi non délocalisable !



### MESDAMES ET MESSIEURS LES CANDIDATS

Vous voulez bien emménager à l'Élysée en 2022 ?  
Alors pensez à toutes les entreprises artisanales du bâtiment qui se mobilisent sur l'ensemble du territoire pour la rénovation énergétique des logements.

Les artisans du bâtiment et la CAPEB ont des idées et des solutions pour amplifier cet élan.

Rejoignez le mouvement de la transition écologique !



## MÉTIERS

### → LA GESTION DES DÉCHETS DE PLÂTRERIE ET D'ISOLATION

L'UNA Métiers et Techniques du Plâtre et de l'Isolation a travaillé avec l'IRIS-ST pour mettre au point un mémo sur la gestion des déchets dans les domaines d'activités de l'UNA.

Le document rappelle les raisons pour lesquelles une entreprise doit absolument gérer ses déchets. Il liste les différents types de déchets issus des travaux de plâtrerie et d'isolation, informe les professionnels sur les différents

contenants qu'ils peuvent utiliser et les alerte sur les bonnes pratiques à privilégier. Il propose également un zoom sur la valorisation des déchets du plâtre, sur la manière de les recycler ou les éliminer.

Enfin, le mémo invite les professionnels à sensibiliser leurs salariés à cette problématique de gestion des déchets.

[Le mémo est à votre disposition ici.](#)



### → UN OUTIL POUR FACILITER L'ÉVALUATION DES CONNAISSANCES ÉLECTRIQUES DES SALARIÉS

Pour mémoire, l'habilitation électrique des professionnels suppose une formation ainsi que le maintien des compétences acquises dans ce domaine. Une formation de recyclage est d'ailleurs prévue tous les trois ans.

Or, les formations dispensées ont tendance à ne pas tenir compte des acquis des salariés en matière d'installation électrique. Pour inverser la tendance, l'UNA Équipement Électrique et Electro-Domotique a travaillé avec

l'OPPBTP à un outil d'évaluation permettant aux employeurs de mesurer l'état des connaissances de leurs salariés en matière de sécurité électrique.

🔍 En savoir plus sur **ARTUR**



## RÉSEAU

### → ÉCOLE DES CADRES ET FORMATIONS POUR LES ÉLUS DU RÉSEAU

Le contexte sanitaire et l'activité très soutenue des entreprises ne favorisent pas les inscriptions de volontaires à l'École des Cadres.

Le parcours de l'École des Cadres en sera prolongé d'autant, c'est-à-dire jusqu'en mai/juin 2023. 🔍 En savoir plus sur **ARTUR**  
Par ailleurs, le programme 2022 des formations pour les élus du Réseau est disponible. Vous trouverez sur ARTUR tous les programmes qui leur sont proposés accompagnés de leurs annexes pratiques (bulletins d'inscription, demandes de prise



en charge FAFCEA, modalités d'inscription, conditions de remboursement). Nous invitons tous les élus qui n'ont jamais suivi ces formations, et en particulier ceux qui ont pris récemment leurs fonctions, à s'inscrire à ces modules de formation courts et conçus spécifiquement pour eux. Outre les formations à la fonction (Président, Trésorier, Délégué aux affaires économiques, CNFA,

Responsable de section professionnelle), sont proposés les modules : promouvoir sa CAPEB dans les médias, optimiser son organisation, gérer son stress, s'affirmer en contexte syndical, valoriser sa communication orale, réussir sa négociation, captiver son auditoire, argumenter pour convaincre. En fonction de l'évolution de la situation sanitaire, ces formations pourront être proposées en visioconférence.

[Renseignez-vous !](#)



## WORLDSKILLS

En fin de semaine dernière, le Président de la CAPEB a pu échanger avec le Premier Ministre qui visitait les stands des finales nationales WorldSkills à Lyon. Jean-Christophe Repon a pu rappeler à cette occasion que les métiers de l'artisanat du bâtiment ouvrent de réelles perspectives aux jeunes et permettent de vivre heureux et de bien gagner sa vie. Il a souligné également l'immense part que les entreprises artisanales du bâtiment prennent dans l'apprentissage qui va de record en record depuis deux ans. Le Premier ministre est clairement convaincu si l'on en juge par l'interview qu'il a donnée sur place. [À voir ici.](#)



## CESE

Le Président Jean-Christophe Repon a participé cette semaine à de nombreuses réunions au titre du CESE. Il a d'abord été question

du point hebdomadaire avec le groupe de l'Artisanat et des Professions libérales qu'il préside. Une réunion avec les Présidents de groupe puis avec les représentants du groupe des Entreprises et de l'Agriculture ont précédé, mercredi, la réunion de la Commission Travail et Emploi.

## RÉSEAU

Le Président confédéral a pu échanger mardi en visioconférence avec le Président de la CAPEB Occitanie puis il a présidé le groupe de travail « Structuration du Réseau » qui se réunissait ce jeudi pour travailler sur les propositions à formuler au prochain Conseil d'administration, intégrant les retours de la consultation CAP CAPEB.

## PARTENARIATS

Le comité de pilotage Béranger Développement s'est réuni mardi pour dresser un état des lieux des partenariats en cours, examiner la mise en œuvre de ces partenariats et la manière dont les départements se les approprient et enfin, examiner de nouvelles opportunités de partenariats au profit des entreprises artisanales du bâtiment adhérentes.

## U2P

Le Conseil National de l'U2P se tenait ce jeudi. Outre un point sur l'évolution de la situation sanitaire, le Conseil National a examiné les conclusions des dernières discussions entre les partenaires sociaux concernant la modernisation du paritarisme et réfléchit par ailleurs aux propositions que l'U2P pourrait formuler pour l'agenda social autonome 2022. Les membres du Conseil National sont ensuite revenus sur l'entretien avec le Ministre chargé des PME Jean-Baptiste Lemoine puis fait le point sur le projet de loi « indépendants » et la Commission Mixte Paritaire qui doit se réunir prochainement.

Les comptes rendus des commissions sociale d'une part et économique de l'autre ont été présentés ainsi que celui de la commission de sélection du deuxième appel à projet pour la revitalisation des centres-villes et centres-bourgs.

Enfin, le Conseil National est revenu sur l'avis du CESE sur les métiers en tension et sur l'intervention du groupe APL à ce propos, présentée par Jean-Christophe Repon. Pour conclure, il a réfléchi aux actions que l'U2P pourra déployer dans la perspective des élections présidentielle puis législatives.

## LOBBYING

### → COMPÉTENCES NUMÉRIQUES : L'OUTIL D'AUTOÉVALUATION DE L'UNION EUROPÉENNE

En décembre dernier, la Commission européenne a mis en ligne un nouvel outil permettant à tout un chacun d'autoévaluer ses connaissances dans le domaine numérique.

Cet outil est disponible gratuitement sur la plateforme que l'Union européenne a ouverte au printemps dernier dans le but de favoriser le développement des compétences, le perfectionnement et les reconversions numériques au sein des États membres. L'objectif est qu'au terme de la décennie,

80 % des européens maîtrisent les bases du numérique (sachant qu'ils ne sont que 42 % aujourd'hui) et que 20 millions d'experts en technologies numériques soient formés et employés d'ici 2030.

Alors, vous êtes prêts à tester vos compétences numériques ? [Faites-le ici !](#)



## L'ACTUALITÉ (Suite de la p. 1)

La convention que la CAPEB a signée avec le CCCA-BTP le mois dernier s'inscrit également dans la volonté de faciliter l'intégration des jeunes dans les entreprises artisanales du bâtiment. Elle prévoit notamment la réalisation d'études, qui nous permettront de bien cerner les attentes des jeunes générations, et aussi la sensibilisation des entreprises aux modalités d'accompagnement et de formation de ces jeunes, qu'il s'agisse de mieux les accueillir,

d'articuler leur formation avec les enjeux de développement numérique et de transition écologique, d'y intégrer les technologies novatrices ou simplement les nouveaux matériaux.

Améliorer l'accueil et l'intégration des jeunes est également l'objectif du service d'information, d'échanges et de formation que Constructys a ouvert à l'automne dernier pour les tuteurs et les maîtres d'apprentissage.

Bref, tous les efforts des acteurs convergent vers un même objectif : accueillir le plus grand nombre de jeunes dans le BTP en le rendant attractif, en balayant les idées reçues pour valoriser, au contraire, sa modernité, sa capacité à intégrer les innovations et à s'adapter aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux. Et question adaptation, les artisans savent faire !