

crise sanitaire

Les entreprises de proximité misent sur la relance

83 % des Français estiment que les entreprises de proximité doivent jouer un rôle clé dans la relance de l'économie. La crise sanitaire a pesé sur l'activité économique des entreprises de proximité représentées par l'U2P. Entre mars et avril, près d'une entreprise sur deux a dû stopper son activité de quelques jours à plusieurs semaines. Et pour cause, le chiffre d'affaires des entreprises a reculé en moyenne de 28 %. A l'instar des autres départements, l'Ariège est dans l'œil du cyclone.

Malgré cette situation particulière, les Français renouellent leur confiance aux entreprises de proximité. « 58 % de nos citoyens déclarent les fréquenter une ou plusieurs fois par semaine », explique Vincent Perez dans un communiqué.

Il n'en reste pas moins que 65 % des établissements ont eu recours à l'activité partielle les deux premiers mois. Et en juin 2020, 147 500 entreprises y avaient encore droit. Cela représente 609 000 salariés, principalement issus du secteur de l'hôtellerie-restauration (47 %).

Hureusement, un rebond de l'activité s'est amorcé au tout début de l'été. Les entreprises de proximité vont être au cœur de l'économie dans les années à venir. L'Ariège et les autres départements veulent croire en la relance.

32. LA DÉPÊCHE DU MIDI.

Mardi 20 Octobre
2020 -