

Lettre trimestrielle d'information

UPA / I+C

LES METIERS DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE DE PROXIMITE

REGIONS

3^{ème} TRIMESTRE 2015

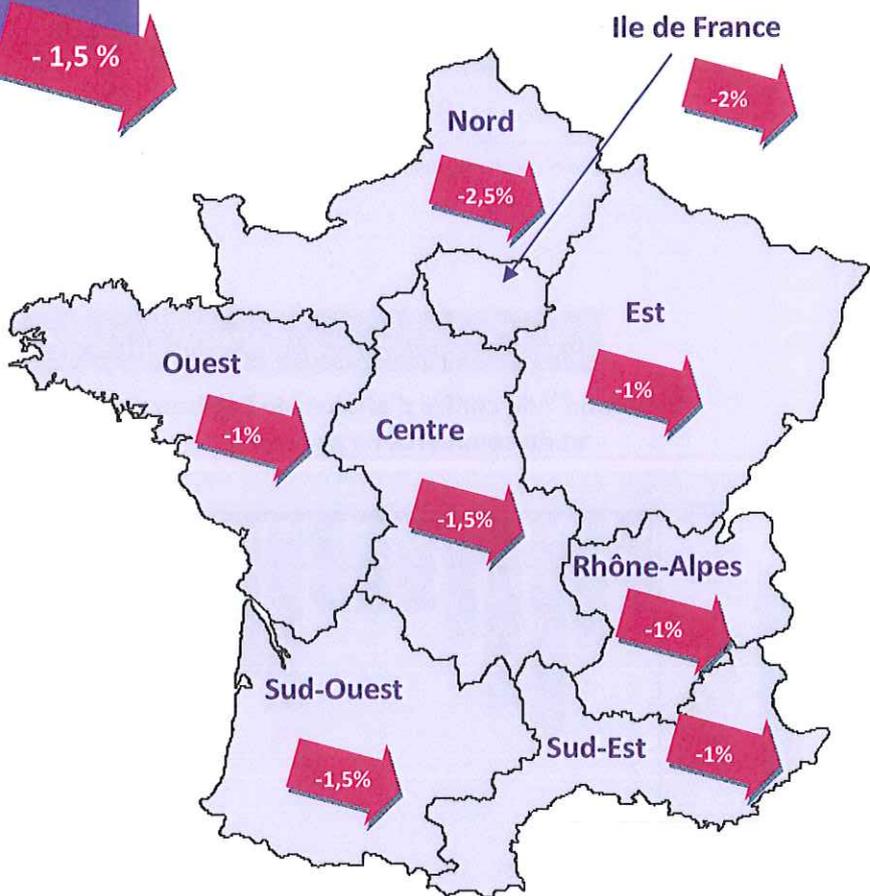
POSITIONNEMENT REGIONAL

Source UPA / I+C

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de **L'ARTISANAT ET DU COMMERCE DE PROXIMITE** sur l'ensemble de la France : **- 1,5 %**

Le Nord plus en difficultés que les autres régions

La baisse d'activité se poursuit pour l'ensemble des régions au cours de la période estivale. Le recul se modère pour la moitié Est de la France, à savoir l'Est, Rhône-Alpes, Sud-Est (- 1 % chacune) et le Centre (- 1,5 %). En revanche, il s'accroît pour le Nord qui enregistre ce trimestre une baisse d'activité de - 2,5 % à un an d'intervalle contre - 2 % il y a trois mois. Les autres régions affichent des évolutions similaires à celles du printemps. Le repli est conforme au marché global pour le Sud-Ouest (- 1,5 %) et il s'avère toujours plus limité pour l'Ouest (- 1 %). A l'inverse, l'Ile de France est plus impactée par les difficultés (- 2 %).



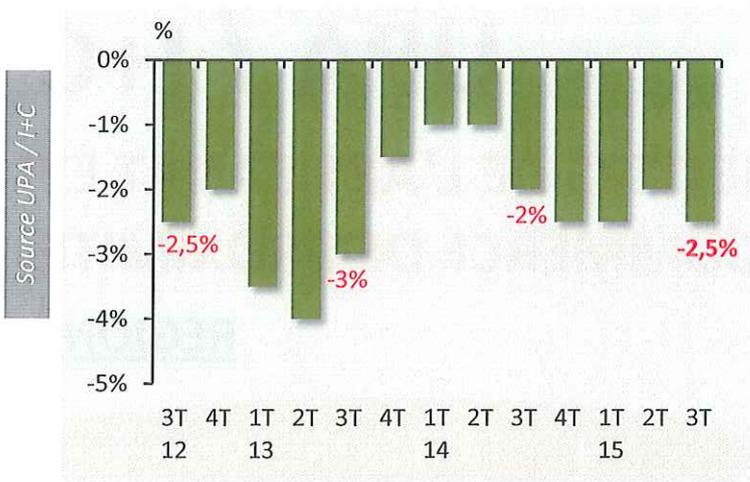
⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

Nord : Nord Pas-de-Calais, Picardie, Haute Normandie, Basse Normandie
Sud-Ouest : Aquitaine, Midi-Pyrénées
Sud-Est : Languedoc-Roussillon, PACA
Rhône-Alpes : Rhône-Alpes

Est : Alsace, Lorraine, Franche-Comté, Champagne-Ardenne, Bourgogne
Centre : Auvergne, Limousin, Centre
Ouest : Bretagne, Pays de Loire, Poitou-Charentes
Ile de France : Paris, Seine-Saint-Denis, Hauts-de-Seine, Val d'Oise, Val de Marne, Yvelines, Seine et Marne, Essonne

NORD : Accentuation du recul

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité



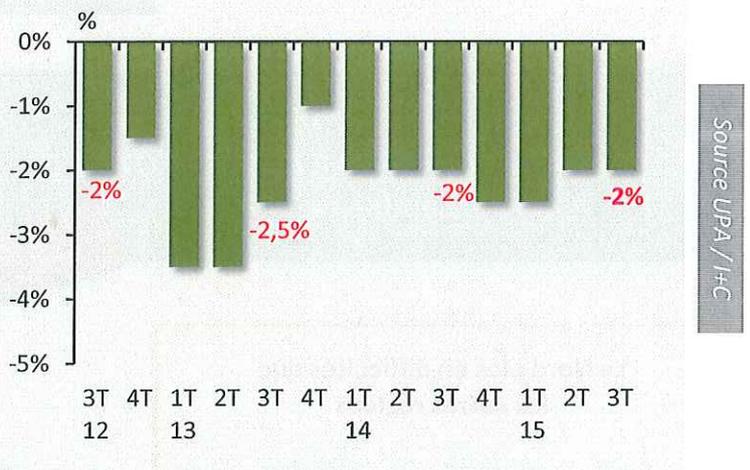
Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Alimen-tation*	HCR
☹	☹	☺	☹	☹	☹

* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité

ILE-DE-FRANCE : Les TP toujours très touchés par les difficultés

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité



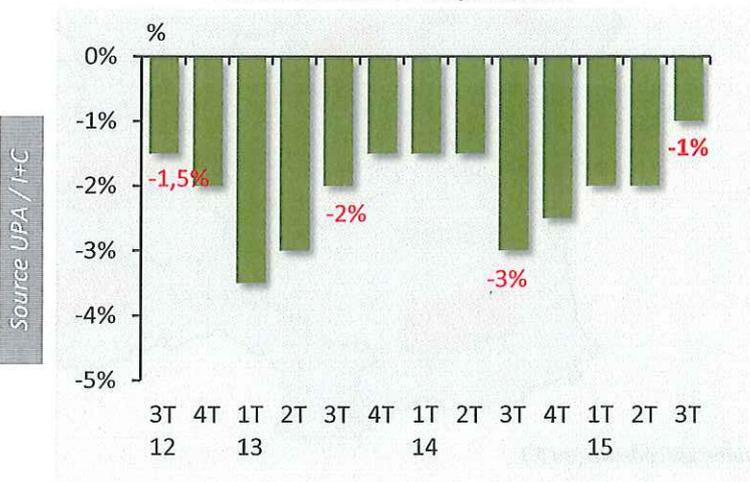
Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Alimen-tation*	HCR
☹	☹☹	☺	☹	☹	☹

* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité

EST : Stabilisation de l'HCR après un 2^{ème} trimestre très dégradé

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité



Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Alimen-tation*	HCR
☹	☹☹	☺	☹	☺	☺

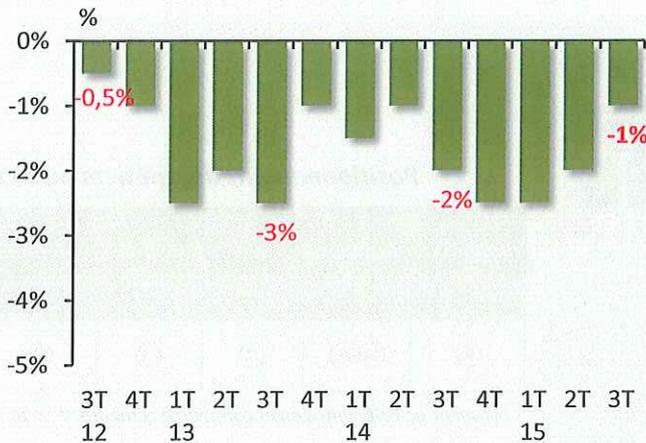
* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité

☺☺ Très forte progression ☺ En progression ☺ Stable ☹ En recul ☹☹ En fort recul

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

RHONE-ALPES : Modération de la baisse

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité



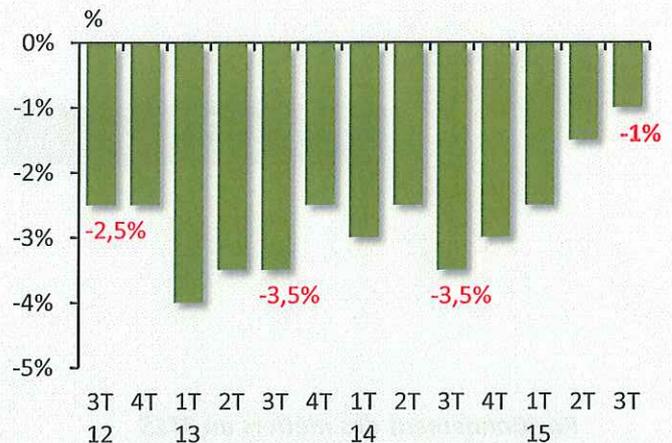
Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Alimen-tation*	HCR
☹	☹☹	☺	☺	☺	☺

* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité

SUD-EST : Orientation favorable pour les services

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité



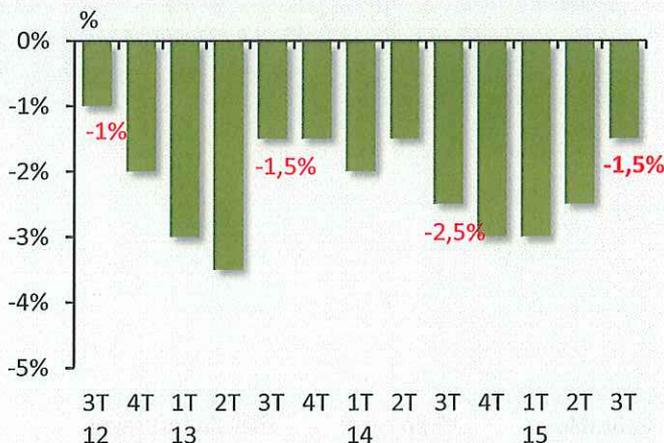
Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Alimen-tation*	HCR
☹	☹	☺	☺	☺	☺

* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité

CENTRE : Les services et la fabrication stables à un an d'intervalle

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité



Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Alimen-tation*	HCR
☹	☹☹	☺	☺	☹	☹

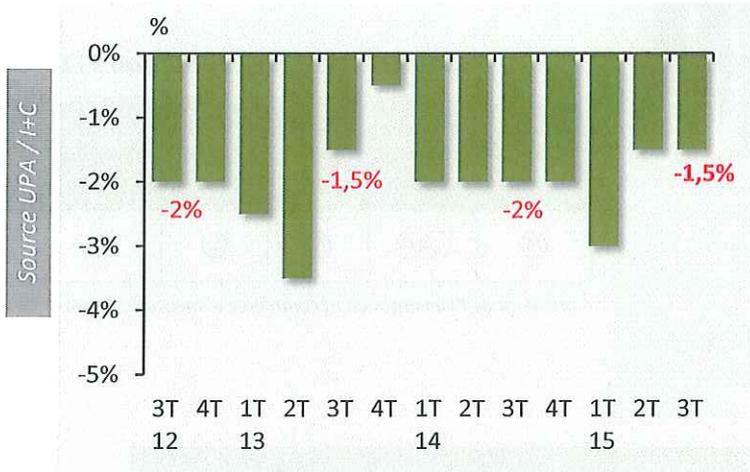
* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité

☺☺ Très forte progression ☺ En progression ☺ Stable ☹ En recul ☹☹ En fort recul

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

SUD-OUEST : Evolution conforme à celle du marché national

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité



Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Allmen-tation*	HCR
☹	☹☹	☺	☹	☺	☺

* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité

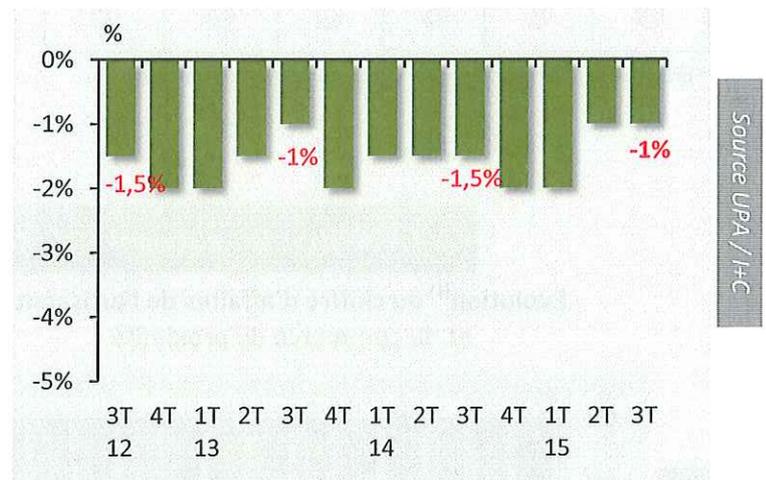
QUEST : Le bâtiment et les TP toujours mal orientés

Evolution⁽¹⁾ du chiffre d'affaires de l'artisanat et du commerce de proximité

Positionnement des métiers au 3T15

Bâti-ment	Travaux publics	Ser-vices	Fabri-cation	Allmen-tation*	HCR
☹	☹☹	☺	☺	☺	☺

* artisanat de l'alimentation et commerce alimentaire de proximité



☺☺ Très forte progression ☺ En progression ☺ Stable ☹ En recul ☹☹ En fort recul

⁽¹⁾ Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

**EN COLLABORATION AVEC L'UPA,
L'INSTITUT I + C REALISE CHAQUE TRIMESTRE :**

LA LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION DES METIERS DE L'ARTISANAT ET DU COMMERCE DE PROXIMITE

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de l'UPA auprès d'un panel de 4.800 entreprises à raison de :

- 1.700 entreprises du bâtiment (gros œuvre, second œuvre technique, second œuvre finition,...)*
- 400 entreprises de travaux publics*
- 750 métiers des services (réparation automobile, taxis, ambulances, coiffure, blanchisserie, teinturerie,...)*
- 750 entreprises de fabrication (travail des métaux, bois ameublement, textile habillement, imprimerie,...)*
- 750 métiers de l'artisanat de l'alimentation (boulangerie, pâtisserie, boucherie, charcuterie, poissonnerie,...) et 300 du commerce alimentaire de proximité (épicerie, fruits et légumes, produits laitiers, ...)*
- 450 HCR (hôtels-cafés-restaurants)*

Les résultats obtenus ont systématiquement fait l'objet des repondérations nécessaires en nombre d'entreprises ou en chiffre d'affaires selon la nature des indicateurs concernés.

Toute reproduction totale ou partielle du présent document, sans accord préalable des responsables de l'Institut I + C, est formellement interdite.

