

# Erreur ou mensonge ?

Dans le Nord, trois enseignes E.Leclerc ont fait la promotion de bêtes de concours en réalité achetées et vendues par... des artisans bouchers ! Réaction syndicale immédiate : Laurent Rigaud, président des bouchers du département, également représentant de la région au conseil d'administration de la CFBCT et vice-président confédéral a rétabli la vérité dans les médias locaux. Jean-François Guihard, président de la CFBCT, estimant qu'une ligne rouge était franchie, a envoyé un courrier salé à Michel-Édouard Leclerc.

## La publicité incriminée

**LES BOUCHERIES E.LECLERC**  
UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS AU SERVICE DU CLIENT ET DE LA QUALITÉ

Responsable Boucherie à Bellaing    Responsable Boucherie à Valenciennes    Responsable Boucherie à St Amand Les Eaux

**NOS BOUCHERS ONT SÉLECTIONNÉ LES MEILLEURES BÊTES PRIMÉES LORS DU 64<sup>ÈME</sup> CONCOURS BOVIN AUX ABATTOIRS DE VALENCIENNES**

DEPUIS 15 ANS, VOS MAGASINS E.LECLERC ET DES ÉLEVEURS DE LA RÉGION SE SONT ENGAGÉS SUR :  
DES RACES SÉLECTIONNÉES  
DES MÉTHODES D'ÉLEVAGE GARANTISSANT UNE QUALITÉ GUSTATIVE SUPÉRIEURE  
UNE TRACABILITÉ SANS FAUTE

Les Pres'Dia

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière.

E Leclerc BELLAING    E Leclerc VALENCIENNES    E Leclerc ST AMAND LES EAUX

VOTRE HYPERMARCHÉ  
**E.Leclerc**  
CHALON SUR SAÔNE Z.I. NORD

**CETTE BÊTE EST EN VENTE A PARTIR DU MERCREDI 12 AVRIL 2017 AU RAYON BOUCHERIE TRADITIONNELLE**

**42<sup>ÈME</sup> FOIRE CONCOURS DE BOVINS DE BOUCHERIE DE RACE CHAROLAISE**

**AUTUN - LUNDI 27 & MARDI 28 MARS 2017**

**PRIX D'HONNEUR GENISSE CHAROLAISE**  
Bête née le 11 mars 2014  
Éleveur Genc BRADY  
21510 SAINT-SORAIN  
026 PLAIN

« cherchez l'erreur »



Monsieur Michel-Edouard LECLERC  
Président  
Mouvement E.Leclerc  
26 quai Marcel Boyer  
94200 IVRY-SUR-SEINE

Paris, le 25 juillet 2017

Monsieur le Président,

Une récente publicité vante la sélection par trois de vos enseignes (Bellaing, Valenciennes et Saint-Amand-les-Eaux) des « meilleures bêtes primées » lors du 64<sup>ème</sup> concours d'animaux de viande de haute qualité de Valenciennes. On y voit trois de vos responsables poser devant de très beaux spécimens. La logique veut donc qu'ils viennent de les acquérir. Et pourtant...

Deux de ces bêtes ont en réalité été achetées par des artisans bouchers de la région, MM. Sébastien POIRETTE et Thierry CHABOT.

S'agissant de Leclerc, c'est au mieux une erreur de communication, au pire un mensonge.

Toute l'année, ces deux bouchers, comme grand nombre de leurs collègues artisans achètent des animaux sur pieds, très souvent primés. Il est inacceptable que Leclerc utilise l'image de l'artisan boucher, son savoir-faire et la qualité de ses produits à des fins de communication, qui plus est lorsque celle-ci est malhonnête.

Ce n'est malheureusement pas la première fois, mais j'ose espérer que ce sera la dernière.

Dans votre communiqué de presse du 12 juillet 2016, à quatre reprises vous employez le terme « artisan » : « Campagne TV inédite, concours du meilleur boucher de France... : E.Leclerc met en avant les artisans de ses rayons "frais traditionnel" ! » / « Chez E.Leclerc, l'artisan est maître en sa maison (...) » ; « (...) les artisans E.Leclerc cultivent leur savoir-faire et leur différence ! » ; « (...) la passion qu'un artisan boucher E.Leclerc peut offrir à sa clientèle ».

Vous n'êtes pas sans savoir que l'emploi du mot « artisan » est strictement encadré et que vous vous exposez de fait à des sanctions.

Là encore, erreur de communication ou mensonge ?

Enfin, j'attire votre attention sur une publicité – plus amusante cette fois – de l'hypermarché E.Leclerc de Chalon-sur-Saône Z.I Nord. On y voit un très beau spécimen qui, selon vos dires, a remporté le « prix d'honneur génisse charolaise » à l'occasion de la « 42<sup>e</sup> foire concours de bovins de boucherie de race charolaise » et qui serait « en vente » dans votre « rayon boucherie traditionnelle ». Néanmoins, même le plus novice en la matière remarquera que la prétendue génisse est dotée d'attributs masculins puisqu'il s'agit en réalité d'un taureau, qui je l'espère, n'a pas fini dans l'assiette de vos clients. Peut-être qu'il s'agit d'humour de votre part, mais je pense, et c'est assez inquiétant, que c'est en réalité une erreur. J'ose espérer que je me trompe.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le président, l'expression de mes respectueuses salutations.

Le Président

Jean-François GUIHARD

Copie à :

Laurent RIGAUD, président du syndicat de la boucherie du Nord ;

Pascal MOINE, président du syndicat de la boucherie de Saône-et-Loire ;

Jean-Philippe MARAZZANI, directeur communication relations clients et internet du Mouvement Leclerc ;

Bernard STALTER, président de l'Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat

Christian DECERLE, président de la Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire