UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES
DE COIFFURE

Diffusion d'un guide pratique pour accompagner les commerçants dans leur compréhension et dans l'intégration de l'IA dans leurs activités quotidiennes.

L'intelligence artificielle (IA) n'est pas un futur lointain. Elle transforme dès aujourd'hui la **façon de communiquer avec ses clients et facilite la gestion des tâches quotidiennes.**

L'intelligence artificielle (IA) peut vous permettre de **déployer une stratégie marketing, améliorer votre communication, optimiser votre gestion des stocks.** L'IA peut vous aider à prendre des décisions plus éclairées. **Son utilisation soulève aussi des enjeux techniques,** éthiques et surtout juridiques, qu'il est essentiel d'anticiper.

Les membres du Conseil National du Commerce, dans le cadre du plan national « Osez l'IA », **ont rédigé un guide pratique dédié à l'adoption de l'IA par les commerçants.** Ce guide, vous aide à **comprendre et intégrer l'IA dans vos activités quotidiennes.**

Qu'est ce que le plan national « Osez l'IA » ?

Le plan national « Osez l'IA » lancé le 1er juillet 2025 par le gouvernement français, vient donner un coup d'accélérateur à cette révolution en cours.
L'objectif de ce plan est de rendre l'IA **accessible, utile et concrète notamment auprès des TPE, qui sont très peu à l'utiliser actuellement.**

Trois leviers sont déployés sur l'ensemble du territoire pour atteindre **l'objectif de 50 % de TPE utilisatrices de l'intelligence artificielle d'ici 2030.**

- ⇨ **Une plateforme nationale de formation** sera lancée d'ici fin 2025
- ⇨ **300 experts vont être mobilisés** pour accompagner les entreprises, secteur par secteur, région par région.
- ⇨ **Rencontres mensuelles entre entreprises et porteurs de solutions IA** en lien avec les chambres de commerce et d'industrie (CCI) et Bpifrance.

Comment est composé ce guide pratique

Ce guide composé de plusieurs fiches pratiques, a pour objectif d'accompagner les commerçants dans la **compréhension et l'intégration concrète de l'IA** dans leurs activités quotidiennes.

Parmi les cas d'usage présentés, vous trouverez notamment :

- **L’optimisation de la gestion des stocks** par le biais d’outils de prévision .
- **La génération automatisée de contenus marketing,** descriptifs produits ou **visuels.**

Le guide rappelle également les **bonnes pratiques juridiques indispensables** pour garantir une mise en œuvre sécurisée et conforme au cadre légal de l’IA.

Qu’est-ce que la création de contenu par IA ?

La création de contenu par IA est le fait de produire rapidement des **textes, images ou vidéos** pour comprendre votre besoin et **générer des contenus personnalisés.** Les outils d’IA générative permettent de créer des visuels **adaptés à vos couleurs et à votre identité.**

Pourquoi créer du contenu par IA peut être utile pour mon commerce ?

- Publier plus souvent, sans y passer des heures.
- Attirer plus de clients en ligne grâce à des contenus engageants et réguliers.
- Présenter vos produits/services de manière professionnelle, sans équipe marketing.
- Créer facilement des visuels attractifs.

Comment implémenter une solution de création de contenu par IA ?

1. Définir vos objectifs

Identifiez les types de contenus que vous souhaitez produire régulièrement

2. Choisir des outils adaptés à votre activité

Privilégiez des solutions simples à utiliser, capables de générer du texte ou des visuels à partir de consignes claires. **Certains outils sont intégrés dans des logiciels de bureautique ou de gestion de site**, d’autres sont accessibles sans installation.

3. Structurer votre ligne éditoriale

Déterminez : le ton à adopter, les thèmes, la fréquence de publication

4. Préparer des modèles de contenu

Créez des exemples types (ex : fiche produit standard, modèle de post promotionnel, message d’accueil pour newsletter) que l’IA pourra compléter ou adapter selon vos besoins.

5. Contrôler et ajuster les contenus générés

6. Organiser vos publications

Plusieurs entreprises ont été **sélectionnées par l'Etat** pour vous accompagner dans votre **prise en main de l'IA**, notamment en choisissant les bons outils pour améliorer votre stratégie marketing.

Les Lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt :
« Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises du commerce :

- Artcare
- Labsense
- Algocat

Qu'est-ce que l'optimisation de la gestion des stocks par l'IA ?

L'optimisation de la gestion des stocks par l'IA repose sur des modèles prédictifs, capables d'anticiper et de prévoir la demande future, **d'automatiser les décisions d'approvisionnement.**

Techniquement cela s'appuie sur :

- Des systèmes de recommandations d'achats **automatisés prenant en compte les délais fournisseurs existent.**

- Des algorithmes de machine learning (apprentissage automatique) qui **analysent l'historique des ventes**, **les pics saisonniers**, les tendances de consommation ou les campagnes promotionnelles peuvent être des outils pertinents pour vous aider dans l'optimisation de vos stocks.

Pourquoi l'optimisation de gestion de stock par l'IA peut être utile pour un salon de coiffure ?

- Cela permet de **gagner du temps,** en **automatisant les tâches de prévision** et de réapprovisionnement.
- Vous pouvez également **mieux anticiper la demande,** notamment lors d'évènements saisonniers ou de pics imprévus.

Comment implémenter une solution d'optimisation de gestion des stocks par IA ?

Avant de choisir un outil dédié au métier de la coiffure il faut **évaluer vos besoins** (**taille de l'inventaire**, fréquence des ventes, etc.)

En choisissant un outil adapté : Vous pouvez par exemple choisir des modules IA dans certains logiciels de caisse

Vous pourrez ensuite connecter vos données, **former vos équipes et suivre vos performances (taux de rupture, rotation des stocks…).**

Plusieurs entreprises ont **été sélectionnées par l'Etat** pour vous accompagner dans votre prise en main de l'IA, notamment en choisissant les bons outils pour optimiser votre **gestion des stocks.**

Les Lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt :
« Outils d'intelligence artificielle pour les entreprises du commerce :

- Okular logistics
- Smartway
- Pricinghub
- Retail reload